



ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ

Περιγραφή Μαθήματος

1. Τίτλος Μαθήματος	Ηθική, Εταιρική Βιωσιμότητα και Υπευθυνότητα
2. Κωδικός Μαθήματος	HKY409
3. Τύπος Μαθήματος	Επιλογής
4. Επίπεδο Μαθήματος	Μεταπτυχιακό
5. Έτος Σπουδών	2 ^ο
6. Ενότητα	4 ^η
7. Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)	5
8. Όνομα Διδάσκοντος	Δρ. Αλέξανδρος Αντωναράς
9. Μαθησιακά Αποτελέσματα Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος, οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες κατάλληλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος. Οι φοιτητές, μετά την ολοκλήρωση της σειράς των συναντήσεων του μαθήματος, αναμένονται να είναι σε θέση να: [α] προσδιορίζουν τις έννοιες της επιχειρηματικής ηθικής, της βιωσιμότητας και της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας [β] κατανοούν και αξιολογούν την ηθική πτυχή των αποφάσεων που λαμβάνονται και να ακολουθούν τις κατάλληλες διαδικασίες για την υιοθέτηση των βέλτιστων αποφάσεων, τόσο για τον οργανισμό τους όσο και για την κοινωνία. [γ] κατανοούν τη σημασία ύπαρξης ενός Κώδικα Ηθικής / Δεοντολογίας στην επιχείρηση και να γνωρίζουν τα βήματα ανάπτυξής του [δ] κατανοούν τη σχέση της εταιρικής βιωσιμότητας και υπευθυνότητας με την εταιρική κοινωνική ευθύνη [ε] ξεχωρίζουν ποιες είναι και ποιες δεν είναι δράσεις εταιρικής υπευθυνότητας [στ] κατανοούν τη σημασία, το ρόλο και τις επιδράσεις της εταιρικής βιωσιμότητας και υπευθυνότητας για τον ίδιο τον οργανισμό και το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο. [ζ] γνωρίζουν τη σημασία της ανάλυσης ουσιαστικότητας (materiality analysis) και τη σχέση της	

με την ανάπτυξη στρατηγικής εταιρικής βιωσιμότητας και υπευθυνότητας
[η] προσδιορίζουν τη σχέση της εταιρικής υπευθυνότητας με την Ατζέντα 2030 του ΟΗΕ και τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης
[θ] κατανοήσουν την ανάγκη δημοσιοποίησης μη-χρηματοοικονομικών πληροφοριών και να εξοικειωθούν με την ανάλυση απολογισμών βιωσιμότητας / εταιρικής κοινωνικής ευθύνης
[ι] αναπτύξουν πρακτικές και δράσεις εταιρικής βιωσιμότητας και υπευθυνότητας στον οργανισμό τους.

10. Τρόπος Παράδοσης

Πρόσωπο με Πρόσωπο

11. Προ-απαιτούμενα και Συν-απαιτούμενα

Δεν υπάρχουν

12. Συνιστώμενες Προαιρετικές Εκπαιδευτικές Συνιστώσες του Προγράμματος Σπουδών

Δεν υπάρχουν

13. Περιεχόμενο Μαθήματος (Στόχος, Περιεχόμενο)

1. Εισαγωγή στην Επιχειρηματική Ηθική και στην Υπεύθυνη Επιχειρηματικότητα

- Έννοιες και ορισμοί.
- Οι αντιλήψεις περί ηθικής, δικαιοσύνης, ακεραιότητας, ανεξαρτησίας, εμπιστευτικότητας, λογοδοσίας, και σεβασμού.
- Η ηθική στο πλαίσιο της οικονομίας και των επιχειρήσεων: Σχήμα οξύμωρο;
- Ιστορική εξέλιξη, σύγχρονες διεθνείς τάσεις και πρακτικές και η κυπριακή πραγματικότητα.

2. Η κοινωνική ευθύνη των επιχειρήσεων

- Ανάγκη αλλαγής επιχειρηματικής φιλοσοφίας
- Σε ποιους θα πρέπει οι επιχειρήσεις να υπεύθυνες και γιατί.
- Θεωρία Ενδιαφερόμενων Μερών
- Δημοσιοποίηση μη-χρηματοοικονομικών πληροφοριών (non-financial reporting)
- Μηχανισμοί μέτρησης, παρακολούθησης, ελέγχου και αναφορών βάσει συγκεκριμένων προτύπων και δεικτών.

3. Κώδικας Επιχειρηματικής Ηθικής και Δεοντολογίας

- Στόχος και περιεχόμενο του κώδικα σε σχέση με ιδιοκτήτες, εργαζόμενους, πελάτες, συνεργάτες, προμηθευτές, ανταγωνιστές και το κοινωνικό και φυσικό περιβάλλον.
- Διεθνή επαγγελματικά πρότυπα.

- Η συμβολή των προγραμμάτων κατάρτισης και του τμήματος ανθρώπινου δυναμικού.

4. Ατζέντα 2030 και 17 Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης

- Οι 17 Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης
- Υπεύθυνη επιχειρηματικότητα, ηθική και βιωσιμότητα

5. Υπεύθυνη επιχειρηματικότητα στην πράξη

- Ο ρόλος της ηγεσίας
- Ισορροπία επαγγελματικής και προσωπικής ζωής
- Whistleblowing
- Εμπρόθεσμη πληρωμή οφειλών (prompt payments)
- Καλές πρακτικές από την Κύπρο και το εξωτερικό

14. Συνιστώμενη ή Απαιτούμενη Βιβλιογραφία

Βιβλιογραφία

- Βαξεβανίδου, Μ. (2011), Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Εκδόσεις Σταμούλης.
- Θανόπουλος, Γ. (2013), Επιχειρηματική Ηθική και Δεοντολογία – Στην εποχή της εταιρικής διακυβέρνησης, Εκδότης: Φαίδιμος

Άρθρα

- Antonaras, A. (2019) “Fundamental Concepts of Corporate Social Responsibility and Sustainability” in Antonaras A and Dekoulou P Eds: "Cases on Corporate Social Responsibility and Contemporary Issues in Business", IGI Global, ISBN 9781522577157, Chapter 1, pp.1-14
- Kostopoulos, A. (2019) “Stakeholder Management: Sustain License to Operate Through Stakeholder Engagement” in Antonaras A and Dekoulou P Eds: "Cases on Corporate Social Responsibility and Contemporary Issues in Business", IGI Global, ISBN 9781522577157, Chapter 2, pp.15-35
- Alexandros Antonaras, Melpo Iacovidou, Paraskevi Dekoulou (2018) “Employee Business Ethics: A comparative study on employee perceptions”. International Journal of Research in Management & Business Studies, Vol. 5, Issue 3 (Jul – Sept. 2018)
- Manasakis, C. (2018) “Business ethics and corporate social responsibility”, Managerial and Decision Economics, Vol. 39, Issue 4, p.486-497
- Kapardis, M. and Pavlou, I., (2012), ‘Competitiveness of CSR actions: Learning from the Cypriot experience’. International Journal of Business and Social Research, 2(2).
- Morsing, M. and Perrini, F., (2009), ‘CSR in SMEs: Do SMEs matter for the CSR agenda?’, Business Ethics: A European Review, 18(1).

Χρήσιμες πληροφορίες και σύνδεσμοι

- Εθνικό Σχέδιο Δράσης Κύπρου 2013-15 για την ΕΚΕ, Γραφείο Προγραμματισμού.
- Ευρωπαϊκή Επιτροπή, (2001) «Πράσινο Βιβλίο – Προώθηση ενός ευρωπαϊκού πλαισίου

<p>για την ΕΚΕ, Βρυξέλλες http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/committees/devc/20020122/com(2001)366_el.pdf</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Κυπριακό Δίκτυο για την εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (CSR Cyprus) www.csrcyprus.org.cy ▪ CSR Europe www.csreurope.org ▪ 17 Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης - ΟΗΕ https://unric.org/el/?option=com_content&view=category&layout=blog&id=36
<p>15. Σχεδιασμένες Μαθησιακές Δραστηριότητες και Διδακτικές Μέθοδοι</p>
<p>Παρουσιάσεις και διαλέξεις Εργασίες σε ομάδες / Συζητήσεις Περιπτωσιακές μελέτες / Προβολή ταινιών Εργασίες-μελέτες</p>
<p>16. Μέθοδοι Αξιολόγησης και κριτήρια</p> <p>Μέθοδοι Αξιολόγησης, (Γραπτή Εξέταση, Προφορική Εξέταση, Παρουσιάσεις, Μελέτες/Projects, Ασκήσεις, Δραστηριότητες)</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης (π.χ Ασκήσεις, δραστηριότητες , μελέτες 30%, Εξετάσεις 60%, Παρουσίες 10%)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Παρουσίες και Συμμετοχή στην τάξη [10%] ▪ Εργασία [30%] ▪ Τελική γραπτή εξέταση [60%]
<p>17. Γλώσσα Διδασκαλίας</p>
<p>Ελληνικά</p>
<p>18. Πρακτική Άσκηση</p>
<p>Προαιρετική</p>