



ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ

Περιγραφή Μαθήματος

1. Τίτλος Μαθήματος	Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία
2. Κωδικός Μαθήματος	ΕΠΚ408
3. Τύπος Μαθήματος	Επιλογής
4. Επίπεδο Μαθήματος	Μεταπτυχιακό
5. Έτος Σπουδών	2 ^ο
6. Ενότητα	4 ^η
7. Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)	5
8. Όνομα Εισηγητή	Γιώργος Κόκου
9. Μαθησιακά Αποτελέσματα	
<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι συμμετέχοντες αναμένεται:</p> <ul style="list-style-type: none">• να αναπτύξουν μια σύγχρονη αντίληψη και νοοτροπία ως προς την έννοια της επιχειρηματικότητας με παρονομαστές την καινοτομία και τη συνεχή επιχειρησιακή βελτίωση για απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος• να αφομοιώσουν τα στάδια από τη σύλληψη μιας επιχειρηματικής ιδέας μέχρι την πρακτική εφαρμογή της• να είναι σε θέση να ανιχνεύσουν και να επεξεργαστούν επιχειρηματικές ιδέες μετουσιώνοντάς τις σε επιχειρηματικές καινοτόμες προτάσεις, αναπτύσσοντας παράλληλα δεξιότητες επιχειρηματικού σχεδιασμού• να είναι σε θέση να εφαρμόσουν τεχνικές δικτύωσης και ανάπτυξης δεξιοτήτων δημιουργικότητας και καινοτομίας• να βελτιώσουν την κριτική, καινοτομική και παραγωγική σκέψη και να διευρύνουν τις γνώσεις που έχουν αποκτήσει σε άλλα συναφή μαθήματα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων	
10. Τρόπος Παράδοσης	
Πρόσωπο με Πρόσωπο	

11. Προ-απαιτούμενα και Συν-απαιτούμενα

Δεν υπάρχουν

12. Περιεχόμενο Μαθήματος (Στόχος, Περιεχόμενο)

Στόχος:

Παροχή των απαραίτητων γνώσεων για απόκτηση ικανοτήτων για επιτυχημένη ανάπτυξη επιχειρηματικών δράσεων και εκμετάλλευση επιχειρηματικών ευκαιριών με παρονομαστή την καινοτομία. Το μάθημα επικεντρώνεται στην αναγνώριση της σημασίας της σύνδεσης επιχειρηματικότητας και καινοτομίας και στην εξοικείωση των εκπαιδευομένων με τις σύγχρονες πρακτικές που ακολουθούνται για ενίσχυση του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος μιας επιχείρησης. Επιπρόσθετος στόχος είναι η διεύρυνση της ικανότητας για ορθολογιστική ανάλυση της αγοράς και του ανταγωνισμού σε συνδυασμό με την κατάλληλη διαχείριση των εσωτερικών πόρων της επιχείρησης και η κατάρτιση ενός αποτελεσματικού επιχειρηματικού σχεδίου.

Περιεχόμενο:

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Η έννοια του αυθεντικού και Βιώσιμου Επιχειρείν

Στάδια της επιχειρηματικής διαδικασίας

Είδη και μορφές επιχειρηματικότητας

Γυναικείο Επιχειρείν: Εμπόδια και προοπτικές

Πρακτική εφαρμογή και δραστηριότητες σε ομάδες

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Είδη και μορφές Καινοτομίας: Καινοτομία Προϊόντος και Καινοτομία Διαδικασίας

Δείκτες μέτρησης της Καινοτομίας

Συστήματα καινοτομίας και Επιχειρηματικότητα

Μελέτες περιπτώσεων: Καινοτόμα επιχειρηματικά εγχειρήματα

ΕΝΑΡΞΗ ΝΕΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ

Πηγές εντοπισμού ευκαιριών και μέθοδοι αναγνώρισης και αξιολόγησης

Πηγές και εναλλακτικές μορφές χρηματοδότησης / επιδότησης

Κριτήρια επιλογής τοποθεσίας

Συγκριτική Αξιολόγηση και Βέλτιστες Πρακτικές

Επιλογές σύστασης, οργάνωση, κρίσιμα σημεία και προϋποθέσεις

Μελέτες περιπτώσεων και δραστηριότητες σε ομάδες

ΠΑΡΟΧΗ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΟΣ ΔΙΚΑΙΟΧΡΗΣΗΣ / ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ

Μορφές, πλεονεκτήματα και παράμετροι

Μελέτες περιπτώσεων

ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ

Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας - Εμπορικό Σήμα - Πνευματική Ιδιοκτησία:

Ορισμοί, Έννοιες και Πλαίσιο

Απομιμήσεις και πρακτικές αποθάρρυνσης

Μελέτες περιπτώσεων

ΤΥΠΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ

Συστάδες και εταιρικές συμπράξεις

Επιχειρηματικά δίκτυα συνεργασιών: Κίνητρα και οφέλη

Άσκηση σε ομάδες: Ταινία “The Founder”

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

Σημασία, ενότητες και παράμετροι

Εργαλεία ανάλυσης επιχειρηματικού περιβάλλοντος

Αναγνώριση προκλήσεων και τάσεων από εξωγενείς παράγοντες

Στρατηγική εξόδου

Πρακτική εφαρμογή και δραστηριότητες σε ομάδες

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ

Παραδείγματα επιχειρηματικών εγχειρημάτων: Παρουσιάσεις από Start-ups / Entrepreneurs

13. Προτεινόμενη Βιβλιογραφία

Ελληνική Βιβλιογραφία

Βασιλειάδης, Λ. (2017). *Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία - Βασικές έννοιες και σύγχρονες τάσεις*, Εκδόσεις Τσότρας

Κόκκινου, Α. (2015). *Ευρωπαϊκές επιχειρήσεις και καινοτομική επιχειρηματικότητα*. [ηλεκτρ. βιβλ.] Αθήνα: Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών
Διαθέσιμο στο: <http://hdl.handle.net/11419/1331>

Γκαγκάτσιος, Ι. (2011). *Καινοτομία–Επιχειρηματικότητα–Επιχειρήσεις*. Αθήνα: Κέντρα Δια βίου Μάθησης

Μπακούρος, Ι. και Ηλίας Καραγιάννης (2010). *Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα*:

Θεωρία και Πράξη. Εκδόσεις Σοφία
<p>Πιπερόπουλος, Π. (2008). Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία και Business Clusters. Εκδόσεις Σταμούλη</p> <p>Ξένη Βιβλιογραφία</p> <p>Nambisan, S., Siegel, D., and Kenney, M. (2018). On open innovation, platforms, and entrepreneurship. <i>Strategic Entrepreneurship Journal</i>, vol. 12(3), 354–368</p> <p>Carayannopoulos S. (2017). Small, young firm flexibility and performance in the context of disruptive innovations. <i>International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management</i>, Inderscience Enterprises Ltd, vol. 21(1/2), 105-118</p> <p>Bygrave, W., and Zacharakis, A. (2017). <i>Entrepreneurship</i>, Wiley</p> <p>Rebecca Pera and Giampaolo Viglia (2015). Turning ideas into products: subjective well-being in co-creation. <i>The Service Industries Journal</i>, vol. 35 (7-8), 388-402</p> <p>Carayannis, E., and Grigoroudis, E. (2014). Linking innovation, productivity, and competitiveness: implications for policy and practice. <i>The Journal of Technology Transfer</i>, vol. 39(2), 199-218</p>
14. Σχεδιασμένες Μαθησιακές Δραστηριότητες και Διδακτικές Μέθοδοι
<p>Διαλέξεις, μελέτη περιπτώσεων, μάθηση Διαλογικής μορφής, διερευνητική μέθοδος, βιωματική μάθηση</p>
15. Μέθοδοι Αξιολόγησης και κριτήρια
<p>Τελική Εξέταση: 50%</p> <p>Κύρια Εργασία (2-3 άτομα): 40%</p> <p>Συμμετοχή/Παρουσία: 10%</p>
16. Γλώσσα Διδασκαλίας
<p>Ελληνικά</p>
17. Πρακτική Άσκηση
<p>Προαιρετική</p>