



# ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ

## Περιγραφή Μαθήματος

|   |                             |
|---|-----------------------------|
| 1. Τίτλος Μαθήματος   | Οικονομική των επιχειρήσεων |
| 2. Κωδικός Μαθήματος  | ΟΙΚ202                      |
| 3. Τύπος Μαθήματος  | Επιλογής                    |
| 4. Επίπεδο Μαθήματος  | Μεταπτυχιακό                |
| 5. Έτος Σπουδών   | 2 <sup>ο</sup>              |
| 6. Ενότητα  | 4 <sup>η</sup>              |
| 7. Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)  | 5                           |
| 8. Όνομα Διδάσκοντος  | Δρ Σπύρος Χατζηδάκης        |
| <b>9. Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>  |                             |
| Μετά τη συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές αναμένεται να είναι σε θέση να:  |                             |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Αναλύουν την στενότητα και το εναλλακτικό κόστος</li><li>• Περιγράφουν πώς καθορίζεται η τιμή ισορροπίας σε μία ελεύθερη αγορά μέσω της αλληλεπίδρασης της προσφοράς και της ζήτησης</li><li>• Υπολογίζουν και να ερμηνεύουν τις διάφορες μορφές ελαστικότητας</li><li>• Αναλύουν τα παραδείγματα και τις εφαρμογές της αγοράς για να απεικονίσουν ρεαλιστικά επιχειρηματικά σενάρια</li><li>• Υπολογίζουν το σημείο της μεγιστοποίησης κέρδους και να διακρίνουν την πιθανή συμπεριφορά του κόστους της μονάδας στο κοντινό και μακροπρόθεσμο μέλλον</li><li>• Κατανοούν το μακροοικονομικό περιβάλλον και να περιγράφουν τους μηχανισμούς της κυβερνητικής επέμβασης σε μακροοικονομικό επίπεδο και πως επηρεάζει το επιχειρηματικό περιβάλλον.</li></ul> |                             |
| <b>10. Τρόπος Παράδοσης</b>   |                             |
| Πρόσωπο με Πρόσωπο  |                             |
| <b>11. Προ-απαιτούμενα και Συν-απαιτούμενα</b>  |                             |
| Δεν υπάρχουν  |                             |
| <b>12. Περιεχόμενο Μαθήματος (Στόχος, Περιεχόμενο)</b>  |                             |

Οι κύριοι στόχοι του μαθήματος είναι να:

- Αναπτύξει τον οικονομικό τρόπο σκέψης
- Παρουσιάσει και επεξηγήσει τη λειτουργία των αγορών και του μηχανισμού τιμών
- Αναλύσει τις δομές της αγοράς και τις επιπτώσεις που έχουν οι δομές αυτές στη συμπεριφορά και την απόδοση μίας επιχείρησης
- Προσδιορίσει τις επιπτώσεις των μακροοικονομικών μεταβλητών και των κυβερνητικών οικονομικών πολιτικών στο επιχειρηματικό περιβάλλον.

**Συνάντηση Επί μέρους θέματα**

- 1 Εισαγωγή στη μικροοικονομική θεωρία
- 2 Στενότητα, Επιλογή και Εναλλακτικό κόστος
- 3 Καμπύλη Παραγωγικών Δυνατοτήτων και Εναλλακτικό κόστος
- 4 Ζήτηση και προσφορά, ισορροπία της αγοράς
- 5 Ζήτηση και προσφορά, ισορροπία της αγοράς
- 6 Ελαστικότητα ζήτησης και προσφοράς
- 7 Ελαστικότητα ζήτησης και προσφοράς
- 8 Κόστος και παραγωγή
- 9 Κόστος και παραγωγή, άριστο επίπεδο παραγωγής, μορφές αγοράς
- 10 Εισαγωγή στην μακροοικονομική. Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ)
- 11 Ανεργία και πληθωρισμός
- 12 Δημοσιονομική πολιτική. Χρήμα και Νομισματική Πολιτική

**13. Συνιστώμενη ή Απαιτούμενη Βιβλιογραφία**

Mankiw, G., M. Taylor & A. Andrew, *Οικονομική των Επιχειρήσεων*, Εκδόσεις Τζιόλας, ISBN 9789604186853

Parkin, M. Powell, M. και Matthews, K., *Αρχές Οικονομικής*, Εκδόσεις Κριτική, ISBN 9789602189153

Mankiw, G & M. Taylor, *Αρχές Οικονομικής Θεωρίας*, Εκδόσεις Gutenberg, ISBN 9789600114355

Λεπτομερείς σημειώσεις.

**14. Σχεδιασμένες Μαθησιακές Δραστηριότητες και Διδακτικές Μέθοδοι**

Διδασκαλία, συζήτηση και επίλυση πρακτικών προβλημάτων

**15. Μέθοδοι Αξιολόγησης και κριτήρια**

Ενδιάμεση εξέταση: 30%

Τελική εξέταση: 60%

Παρουσία/ Συμμετοχή στην τάξη: 10%

**16. Γλώσσα Διδασκαλίας**

|                            |
|----------------------------|
| Ελληνικά                   |
| <b>17. Πρακτική Άσκηση</b> |
| Προαιρετική                |