

Τίτλος μαθήματος	Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία				
Κωδικός μαθήματος	ΕΠΚ302				
Τύπος μαθήματος	Επιλογής				
Επίπεδο	Μεταπτυχιακό				
Έτος /Εξάμηνο	2 ^ο /3 ^ο				
Ονόματα Διδασκόντων	Δρ Αλέξανδρος Χαραλαμπίδης & κ. Γιώργος Κόκου				
ECTS	7.5	Διαλέξεις/ εβδομάδα	1-2	Εργαστήρια/ εβδομάδα	0
Σκοπός και στόχοι μαθήματος	<p>Στόχος του μαθήματος είναι η διεύρυνση της ικανότητας των εκπαιδευομένων για ορθολογιστική ανάλυση της αγοράς και του ανταγωνισμού σε συνδυασμό με την κατάλληλη διαχείριση των εσωτερικών πόρων για επιτυχημένη ανάπτυξη επιχειρηματικών δράσεων και εκμετάλλευση επιχειρηματικών ευκαιριών καθώς και τη χρήση της έννοιας της ενδοεπιχειρηματικότητας με παρονομαστή την καινοτομία. Ιδιαίτερη σημασία θα δοθεί στο ρόλο που έχει ο επιχειρηματίας στη διαχείριση και οργάνωση των συντελεστών παραγωγής, καθώς και στην ανάπτυξη των απαραίτητων προσωπικών δεξιοτήτων με σκοπό την παρακίνηση, την καθοδήγηση και τη διαχείριση κινδύνων με στόχο τη συνεχή βελτίωση και καινοτομία για τη δημιουργία μιας δυνατής επιχειρηματικής κουλτούρας.</p>				
Μαθησιακά αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι συμμετέχοντες αναμένεται να αναπτύξουν μια σύγχρονη αντίληψη και νοοτροπία για να είναι σε θέση να ανιχνεύσουν και να επεξεργαστούν επιχειρηματικές ιδέες μετουσιώνοντάς τις σε καινοτόμες προτάσεις και σχέδια, αναπτύσσοντας παράλληλα δεξιότητες και γνώσεις επιχειρηματικού σχεδιασμού με δημιουργικότητα και αυτοπεποίθηση. Ιδιαίτερη σημασία δίνεται στην εφαρμογή του επιτυχημένου επιχειρείν με τη χρήση των μεθόδων της ισότιμης διαβούλευσης και της ενδυνάμωσης μέσω της αφοσίωσης του κάθε μέλους της επιχείρησης.</p>				
Προαπαιτούμενα	Δεν υπάρχουν		Συναπαιτούμενα	Δεν Υπάρχουν	
Περιεχόμενο μαθήματος	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Είδη και μορφές Επιχειρηματικότητας ▪ Τα Στάδια της επιχειρηματικής διαδικασίας: Από την ιδέα στην πραγμάτωση. Κίνητρα και απαιτούμενα προσόντα ▪ Το κόστος ευκαιρίας και η λήψη ορθολογιστικών αποφάσεων ▪ Ενθαρρύνοντας την ενδοεπιχειρηματικότητα και το πάθος για αυτοπραγμάτωση ▪ Τμηματοποίηση αγοράς και ανάλυση ομάδων στόχευσης ▪ Συστήματα Καινοτομίας: Μορφές και Διαδικασία ανάπτυξης 				

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Πρακτικές αναγνώρισης Ευκαιριών και αξιολόγησης Καινοτόμων ιδεών ▪ Συγκριτική Αξιολόγηση και Βέλτιστες Πρακτικές ▪ Μορφές διαχείρισης νέας Επιχειρηματικής δράσης ▪ Διαμόρφωση μιας δυνατής επιχειρηματικής κουλτούρας και του κατάλληλου ηγετικού προτύπου ▪ Εμπόδια στο επιχειρείν και στην καινοτομία ▪ Επιχειρηματικά δίκτυα συνεργασιών: Συστάδες και εταιρικές συμπράξεις ▪ Πηγές και εναλλακτικές μορφές χρηματοδότησης νέων και υφιστάμενων επιχειρηματικών δράσεων ▪ Κριτήρια και προϋποθέσεις επιλογής τοποθεσίας ▪ Αξιολόγηση μεθόδων για προστασία της Διανοητικής Ιδιοκτησίας ▪ Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και Ηθική ▪ Διαχείριση τμηματικών λειτουργιών και αντιμετώπιση κινδύνων ▪ Επιχειρηματικό περιβάλλον: Ανάλυση προκλήσεων και τάσεων από εξωγενείς παράγοντες ▪ Σχεδιασμός Επιχειρηματικού πλάνου
Μεθοδολογία διδασκαλίας	Πρόσωπο με πρόσωπο
Βιβλιογραφία	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Κορρές, Γ. (2015). Επιχειρηματικότητα και Ανάπτυξη. [ηλεκτρ. βιβλ.] Kallipos, Open Academic Editions. Διαθέσιμο στο: https://hdl.handle.net/11419/693 ▪ Πιπερόπουλος, Π. (2012). Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία και Business Clusters. Εκδόσεις Σταμούλη. ▪ Aulet, B. (2017). Disciplined Entrepreneurship Workbook. Hoboken, NJ: Wiley. ▪ Κόκκινου, Α. (2015). Ευρωπαϊκές επιχειρήσεις και καινοτομική επιχειρηματικότητα. [ηλεκτρ. βιβλ.] Kallipos, Open Academic Editions. Διαθέσιμο στο: http://hdl.handle.net/11419/1331 ▪ Τέφα Κ., (2015), Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία, Αθήνα: Κέντρο Ανάπτυξης Εκπαιδευτικής Πολιτικής της Γ.Σ.Ε.Ε. ▪ Κατσικής Ι., (2013), Καινοτομία και Συνεργατικοί Σχηματισμοί σε Μικρές Επιχειρήσεις, Μονάδα Καινοτομίας και Συνεργατικών Σχηματισμών, Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων ΓΣΕΒΕΕ, Αθήνα ▪ Zacharakis, A., Corbett, A., and Bygrave, W. (2020). Entrepreneurship, 5th Edition. New York: Wiley ▪ Hisrich, R.D., Peters, M.P., and Shepherd, D. (2020). Entrepreneurship, 11th Edition. McGraw-Hill Irwin. ▪ Barringer, B. R., and Ireland, R. D. (2019). Entrepreneurship: Successfully launching new ventures, 6th Edition. Pearson.

Αξιολόγηση	Τελική Εξέταση: 50% Εργασίες / Μελέτες: 40% Παρουσία και Συμμετοχή: 10%
Γλώσσα	Ελληνική